

TPE PULSE 2026

Le club des entrepreneurs
qui passent à l'action

À vos agendas !



Parce que chaque entrepreneur mérite d'être entouré, inspiré et soutenu, TPE Pulse s'est donné une mission simple : créer un espace où l'on avance mieux, ensemble.



DÉPARTEMENT DU LOIRET

POINTS BUSINESS • 2 / MOIS

Les Points Business sont des rencontres régulières pensées pour répondre aux problématiques concrètes des entrepreneurs.

Trois formats complémentaires sont proposés :

- des **Points Business thématiques** : approfondissement d'un sujet précis et opérationnel,
- des **Témoignages inspirants** : échanges avec des entrepreneurs locaux,
- des **Points Business digitaux** : montée en compétence sur les sujets digitaux.

CODEV • 9 / AN

Les CODEV sont des sessions de co-développement animées par un conseiller-formateur, ces sessions collaboratives permettent aux membres de travailler ensemble sur des problématiques business concrètes grâce à l'intelligence collective.

WORKSHOP • 9 / AN

Les workshops sont conçus pour être intensifs, pratiques et orientés résultats.

Ces ateliers sont construits autour de 3 temps : expertise BGE, travail tutoré individuel et mise en commun challengeante. Chaque participant repart avec un plan d'action directement applicable à son activité.

| Vos RDV par mois | Dates | Catégories | Thématiques |
|------------------|-----------|------------------------------|--|
| Février | 5 | Workshop | C'est la rentrée, travaillez vos actions commerciales pour vous développer ! |
| | 18 20* | Point business Thématique | Mieux comprendre la facturation électronique, avec la Banque Populaire |
| Mars | 5* | Point Business digital | Écrire des messages LinkedIn efficaces avec et sans IA |
| | 5 | Codev | Thématique proposée par les participants |
| | 18 20* | Point business Thématique | Quels type de contrats d'affaires mettre en place dans mon entreprise ? |
| | 27* | Point Business digital | Créer des contenus de vente à partir de ses histoires clients |
| Avril | 2 | Témoignage inspirant | Événement interdépartemental |
| | 24* | Point Business digital | Rédiger une page d'offre efficace avec et sans IA |
| Mai | 7 | Workshop | Définir son organisation type pour être plus efficace et allier vie pro et vie perso |
| | 21 22* | Point business Thématique | Petite entreprise, grande visibilité : comment attirer les médias dès vos premiers pas |
| | 29* | Point Business digital | Construire son plan de communication |
| Juin | 4 | Codev | Thématique proposée par les participants |
| | 16 19* | Point business Thématique | À venir |
| | 26* | Point Business digital | Produire une semaine de contenus en 30 minutes avec l'IA |

* RDV en distanciel



Je m'inscris
à une
thématique



J'adhère !



DÉPARTEMENT DU LOIR-ET-CHER

POINTS BUSINESS • 2 / MOIS

Les Points Business sont des rencontres régulières pensées pour répondre aux problématiques concrètes des entrepreneurs.

Trois formats complémentaires sont proposés :

- des **Points Business thématiques** : approfondissement d'un sujet précis et opérationnel,
- des **Témoignages inspirants** : échanges avec des entrepreneurs locaux,
- des **Points Business digitaux** : montée en compétence sur les sujets digitaux.

CODEV • 9 / AN

Les CODEV sont des sessions de co-développement animées par un conseiller-formateur, ces sessions collaboratives permettent aux membres de travailler ensemble sur des problématiques business concrètes grâce à l'intelligence collective.

WORKSHOP • 9 / AN

Les workshops sont conçus pour être intensifs, pratiques et orientés résultats.

Ces ateliers sont construits autour de 3 temps : expertise BGE, travail tutoré individuel et mise en commun challengeante. Chaque participant repart avec un plan d'action directement applicable à son activité.

| Vos RDV par mois | Dates | Catégories | Thématiques |
|------------------|-----------|---------------------------|--|
| Février | 5 | Workshop | C'est la rentrée, travaillez vos actions commerciales pour vous développer ! |
| | 20* | Point business Thématique | Mieux comprendre la facturation électronique, avec la Banque Populaire |
| Mars | 5* | Point Business digital | Écrire des messages LinkedIn efficaces avec et sans IA |
| | 5 | Codev | Thématique proposée par les participants |
| | 19 20* | Point business Thématique | Quels type de contrats d'affaires mettre en place dans mon entreprise ? |
| | 27* | Point Business digital | Créer des contenus de vente à partir de ses histoires clients |
| Avril | 2 | Témoignage inspirant | Événement interdépartemental à Orléans |
| | 24* | Point Business digital | Rédiger une page d'offre efficace avec et sans IA |
| Mai | 7 | Workshop | Définir son organisation type pour être plus efficace et allier vie pro et vie perso |
| | 19 22* | Point business Thématique | Petite entreprise, grande visibilité : comment attirer les médias dès vos premiers pas |
| | 29* | Point Business digital | Construire son plan de communication |
| Juin | 4 | Codev | Thématique proposée par les participants |
| | 17 19* | Point business Thématique | À venir |
| | 26* | Point Business digital | Produire une semaine de contenus en 30 minutes avec l'IA |

* RDV en distanciel



Je m'inscris à une thématique



J'adhère !



DÉPARTEMENT DE L'EURE-ET-LOIR

POINTS BUSINESS • 2 / MOIS

Les Points Business sont des rencontres régulières pensées pour répondre aux problématiques concrètes des entrepreneurs.

Trois formats complémentaires sont proposés :

- des **Points Business thématiques** : approfondissement d'un sujet précis et opérationnel,
- des **Témoignages inspirants** : échanges avec des entrepreneurs locaux,
- des **Points Business digitaux** : montée en compétence sur les sujets digitaux.

CODEV • 9 / AN

Les CODEV sont des sessions de co-développement animées par un conseiller-formateur, ces sessions collaboratives permettent aux membres de travailler ensemble sur des problématiques business concrètes grâce à l'intelligence collective.

WORKSHOP • 9 / AN

Les workshops sont conçus pour être intensifs, pratiques et orientés résultats.

Ces ateliers sont construits autour de 3 temps : expertise BGE, travail tutoré individuel et mise en commun challengeante. Chaque participant repart avec un plan d'action directement applicable à son activité.

| Vos RDV par mois | Dates | Catégories | Thématiques |
|------------------|-------|---------------------------|--|
| Février | 5 | Workshop | C'est la rentrée, travaillez vos actions commerciales pour vous développer ! |
| | 20* | Point business Thématique | Mieux comprendre la facturation électronique, avec la Banque Populaire |
| Mars | 5* | Point Business digital | Écrire des messages LinkedIn efficaces avec et sans IA |
| | 5 | Codev | Thématique proposée par les participants |
| | 17 | Point business Thématique | Quels type de contrats d'affaires mettre en place dans mon entreprise ? |
| | 20* | Point Business digital | Créer des contenus de vente à partir de ses histoires clients |
| | 27* | Point Business digital | Créer des contenus de vente à partir de ses histoires clients |
| Avril | 2 | Témoignage inspirant | Événement interdépartemental à Orléans |
| | 24* | Point Business digital | Rédiger une page d'offre efficace avec et sans IA |
| Mai | 7 | Workshop | Définir son organisation type pour être plus efficace et allier vie pro et vie perso |
| | 20 | Point business Thématique | Petite entreprise, grande visibilité : comment attirer les médias dès vos premiers pas |
| | 22* | Point Business digital | Construire son plan de communication |
| Juin | 29* | Point Business digital | Construire son plan de communication |
| | 4 | Codev | Thématique proposée par les participants |
| | 18 | Point business Thématique | À venir |
| | 19* | Point Business digital | À venir |
| | 26* | Point Business digital | Produire une semaine de contenus en 30 minutes avec l'IA |

* RDV en distanciel



Je m'inscris à une thématique



J'adhère !

