

COMMUNICATION

Définir un plan de communication et les supports adaptés

Code COM1

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les étapes fondamentales de la communication.
- Identifier les cibles prioritaires.
- Distinguer le rôle du message, de l'image et du logo dans la stratégie de marque.
- Distinguer les avantages et inconvénients des principaux supports (digitaux et traditionnels).
- Initier des contenus et des messages adaptés aux contraintes du support

Compétence(s) concernée(s) du référentiel Entrepreneur BGE :

- Élaborer un plan de communication
- Choisir des outils de communication

Nouveau
Programme

PROGRAMME

Fondamentaux :

- Identifier les grands principes, et démarche de communication.
- Distinguer les différents enjeux (notoriété, acquisition, fidélisation)

La cible et le message :

- Identifier l'importance de la cible.
- Élaborer de messages clairs, structurés et convaincants.

Les bases de l'identité visuelle :

- Décrire le rôle du logo, des couleurs et des polices (charte graphique/brand board).
- Repérer les méthodes pour structurer une identité visuelle pertinente.

Caractéristiques des supports :

- Expliquer les avantages et inconvénients des outils de communication les plus courants
- Définir les caractéristiques des supports digitaux et traditionnels
- Initier des choix de supports en fonction de l'objectif et du budget de lancement.

Rédaction et impact :

- Adapter des contenus spécifiques à chaque public et support (web, print, oral).
- Identifier les mentions légales à respecter.
- Décrire les mécanismes pour déclencher l'action chez le client (Appel à l'Action - CTA).
- Suivre et analyser les retombées des actions de communication : conseils d'outils et d'indicateurs à mettre en place.

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Approche pédagogique qui associe apports théoriques et dynamique de groupe, réflexion partagée et la confrontation d'expériences
- Exercices pratiques et études de cas pour s'entraîner concrètement dans l'acquisition de compétences entrepreneuriales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Réalisation d'un quiz en fin de formation
- Évaluation formative des mises en situation et études de cas.



Collectif



Distanciel



Public

- Créateurs / Repreneurs d'entreprise
- Chef d'entreprise, salariés
- Demandeurs d'emploi



Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis



Durée de la formation

2 jours / 14 heures



Dates de la formation

Contactez le service formation ou consultez notre site internet pour connaître les prochaines dates.



Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum d'un mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.



Formateurs

Experts de la communication, de la création et du développement des entreprises, avec un savoir faire pédagogique reconnu et validé.



Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez le référent handicap : Alain Bintsamou alain.bintsamou@bge-terresdeloire.fr
Nos sessions sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.



Tarif

560 €



Autres financements

Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge et ou obtenir un devis.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

BGE Terres de Loire 29, rue des Montées 45100 Orléans
Numéro Activité Formation BGE Terres de Loire : 244 502 73 445

☎ 02 18 88 93 54

✉ formation@bge-terresdeloire.fr

