



DIGITAL

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Code Certi RS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Développer son activité commerciale sur les réseaux sociaux, de la stratégie à la production de contenus et au pilotage de la performance, de façon responsable et assistée par l'IA générative.

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE

- Définir des objectifs commerciaux réalistes et analyser les cibles.
- Comparer et choisir les réseaux sociaux adaptés.
- Créer des comptes entreprise et une identité visuelle cohérente.
- Définir un rythme de publication et des outils de suivi.
- Élaborer des contenus rédactionnels et visuels percutants.
- Concevoir des vidéos promotionnelles adaptées.
- Utiliser les indicateurs et gérer les interactions pour optimiser la stratégie

PROGRAMME

MODULE 1 – STRATÉGIE ET CADRAGE COMMERCIAL – 7H

1.1 Cadrage stratégique et définition des objectifs SMART

- Méthode SMART appliquée aux objectifs commerciaux
- Analyse des caractéristiques de la cible
- Identification des ressources mobilisables

Exercice en autonomie : rédiger une fiche d'objectifs SMART et de cadrage de sa cible.

Évaluation pendant la formation : restitution commentée de la fiche de cadrage

1.2 Comparaison et choix des réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux (ordinateur et mobile)
- Analyse technologique comparative d'au moins 3 réseaux sociaux
- Analyse concurrentielle : repérage des entreprises concurrentes présentes sur ces réseaux

Exercice en autonomie : comparer 3 réseaux sociaux et argumenter le choix d'au moins 1 plateforme pour son activité.

Évaluation pendant la formation : quiz de connaissance des plateformes

MODULE 2 – DÉPLOIEMENT ET STRATÉGIE RESPONSABLE – 7H

2.1 Création et enrichissement du compte entreprise

- Processus de création ou d'enrichissement d'un compte entreprise selon la plateforme
- Déclinaison de l'identité visuelle numérique
- Informations de contact et informations utiles à renseigner

Exercice en autonomie : créer ou enrichir un compte entreprise sur 1 plateforme.

Évaluation pendant la formation : grille d'auto-évaluation du compte créé

2.2 Elaboration d'une stratégie responsable de diffusion

- Définition d'un rythme de publication cohérent avec la cible
- Outils de suivi et de planification
- Mesures d'accessibilité des contenus pour les publics en situation de handicap
- Mesures éco-responsables applicables à la conception et à la diffusion des contenus

Exercice en autonomie : élaborer un calendrier éditorial responsable pour 1 mois.

Évaluation pendant la formation : relecture croisée du calendrier éditorial

MODULE 3 – PRODUCTION DE CONTENUS – 9H

3.1 Conception de contenus avec l'IA générative

- Règles de rédaction pour les réseaux sociaux
- Mobilisation d'outils d'IA générative pour créer, optimiser ou personnaliser un contenu
- Création de visuels cohérents avec le message
- Rédaction de réponses aux commentaires et messages des utilisateurs

Exercice en autonomie : rédiger 2 publications assistées par IA, créer 1 visuel et répondre à des commentaires types.

Évaluation pendant la formation : retour individualisé sur les contenus produits

Nouveau
Programme

Collectif



Distanciel



Public

Entrepreneurs individuels et dirigeants de TPE/PME



Prérequis

Le candidat devra :

- présenter des connaissances en numérique.
- avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.
- disposer d'un ordinateur équipé d'une webcam, et du navigateur Google Chrome ou Mozilla Firefox pour passer la certification.
- avoir une connexion internet.

Vérification des prérequis : Test de connaissances en numérique, positionnement du projet.



Durée de la formation

28 heures : 21 heures synchrone + 7 heures de travail en autonomie tutorée (asynchrone)



Dates de la formation

28 sept + 01 + 08 octobre 2026
02 + 05 + 16 novembre 2026
30 nov + 03 + 10 décembre 2026

Dates de jury à déterminer avec les stagiaires



Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum d'un mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.



Formateurs

Experts du numérique et de la création et du développement des entreprises, avec un savoir faire pédagogique reconnu et validé.



Accessibilité

Nos sessions sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute situation de handicap, contactez notre référent : Alain Bintsamou alain.bintsamou@bge-terresdeloire.fr



Tarif

1 500 €



Autres financements



Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge et ou obtenir un devis.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

BGE Terres de Loire 29, rue des Montées 45100 Orléans
Numéro Activité Formation BGE Terres de Loire : 244 502 73 445

☎ 02 18 88 93 54

✉ formation@bge-terresdeloire.fr





DIGITAL

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Code Certi RS

PROGRAMME (SUITE)

MODULE 3 (SUITE) – PRODUCTION DE CONTENUS – 9H

3.2 Conception de vidéos promotionnelles

- Formats vidéo adaptés à chaque plateforme
- Scénarisation : message clair, mémorable, rythme
- Outils de montage et effets différenciants

Exercice en autonomie : réaliser une vidéo promotionnelle de 30 secondes.

Évaluation pendant la formation : visionnage collectif et retours constructifs

MODULE 4 – PILOTAGE DE LA PERFORMANCE – 5H

4.1 Exploitation des indicateurs et ajustement de la stratégie

- Construction d'un tableau de bord personnalisé intégrant les données des outils de suivi
- Sélection d'au moins 4 indicateurs-clés de performance alignés avec la stratégie
- Analyse des résultats et formulation d'ajustements de la stratégie

Exercice en autonomie : analyser les statistiques d'un compte fictif et proposer des ajustements via un tableau de bord.

Évaluation pendant la formation : présentation orale des ajustements proposés

MODALITÉS / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation présentielle/distancielle synchrone (21h)

+ Travail inter séquence et exercices guidés en autonomie (7h)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Formative : Quiz, restitution d'exercices, auto-évaluation.
- Certificative : Évaluation en ligne standardisée (exercices pratiques + test automatisé), d'une durée de 90 minutes, réalisé sous la surveillance vidéo réalisée par le certificateur. L'épreuve comprend des questions ouvertes et une partie QCM portant sur les notions essentielles abordées pendant la formation.
- La formation prépare à la [certification RS7643](#) « Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux » éditée par Alternative Digitale, enregistrée au répertoire spécifique de France Compétences (date d'échéance 26/06/2029). Le passage de l'examen final est donc obligatoire dans le cadre de toute formation financée au CPF.
- Cette certification n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

FRANCE
compétencesCERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

Collectif



Distanciel



Public

Entrepreneurs individuels et dirigeants de TPE/PME



Prérequis

Le candidat devra :

- présenter des connaissances en numérique.
- avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.
- disposer d'un ordinateur équipé d'une webcam, et du navigateur Google Chrome ou Mozilla Firefox pour passer la certification.
- avoir une connexion internet.

Vérification des prérequis : Test de connaissances en numérique, positionnement du projet.



Durée de la formation

28 heures : 21 heures synchrone + 7 heures de travail en autonomie tutorée (asynchrone)



Dates de la formation

28 sept + 01 + 08 octobre 2026
02 + 05 + 16 novembre 2026
30 nov + 03 + 10 décembre 2026

Dates de jury à déterminer avec les stagiaires



Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum d'un mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.



Formateurs

Experts du numérique et de la création et du développement des entreprises, avec un savoir faire pédagogique reconnu et validé.



Accessibilité

Nos sessions sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute situation de handicap, contactez notre référent : Alain Bintsamou alain.bintsamou@bge-terresdeloire.fr



Tarif

1 500 €



Autres financements



Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge et ou obtenir un devis.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

BGE Terres de Loire 29, rue des Montées 45100 Orléans
Numéro Activité Formation BGE Terres de Loire : 244 502 73 445

☎ 02 18 88 93 54

✉ formation@bge-terresdeloire.fr

