

## FORMATIONS SECTORIELLES

# Monter son projet d'hébergement touristique

Code SECT Tourisme

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Cartographier l'environnement touristique régional (organisation, acteurs, réglementation)
- Identifier les leviers pour sécuriser et structurer un projet touristique
- Repérer les critères d'optimisation de gestion de l'activité
- Distinguer les classements et les labels
- Identifier la démarche qualité d'un hébergement touristique

### Compétence(s) concernée(s) du référentiel Entrepreneur BGE :

- Préfigurer la stratégie marketing et commerciale
- Établir un prévisionnel économique et financier

Nouveau  
Programme

### PROGRAMME

#### Identifier l'environnement touristique régional

- Repérer l'organisation et acteurs touristiques et institutionnels.
- Identifier la stratégie régionale du tourisme, des loisirs et ses chiffres clés.

#### Connaître les principales notions réglementaires

- Définir : les meublés de tourisme, les chambres d'hôtes et les gîtes d'étape.
- Présenter les acteurs qui appliquent les mesures réglementaires : DGCCRF, ARS...
- Spécifier les principales contraintes réglementaires : accessibilité, déclaration, ERP, affichage...

#### Acquérir des notions d'étude de marché et d'approche marketing

- Se positionner en fonction de ses prestations, de la concurrence et de la clientèle identifiée.
- Étudier les principaux labels de l'hébergement touristique.
- Découvrir la marketplace régionale.
- S'informer sur la digitalisation et le référencement.

#### Identifier les labels

- Recenser les différentes catégories d'hébergement labélisés : gîtes de France, Tourisme et handicap, accueil vélo.

#### Identifier les besoins de financement et aspects fiscaux et sociaux

- Élaborer une première hypothèse de chiffre d'affaires en fonction des indicateurs touristiques : nuitées, taux d'occupation.
- Identifier les principales charges financières.
- S'initier à la méthodologie du plan de financement : aides mobilisables.
- Spécifier le régime social et fiscal des activités touristiques.

### MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Approche pédagogique qui associe apports théoriques et dynamique de groupe, réflexion partagée et la confrontation d'expériences
- Exercices pratiques et études de cas pour s'entraîner concrètement dans l'acquisition de compétences entrepreneuriales

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Réalisation d'un quiz en fin de formation
- Évaluation formative des mises en situation et études de cas.



Collectif



Distanciel



#### Public

Entrepreneurs et créateurs / repreneurs d'entreprise. Toute personne souhaitant mener un projet d'hébergement touristique



#### Prérequis

Avoir un projet d'hébergement touristique



#### Durée de la formation

2 jours / 14 heures



#### Dates de la formation

Contactez le service formation ou consultez notre site internet pour connaître les prochaines dates.



#### Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum d'un mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.



#### Formateurs

Experts de la création et du développement des entreprises, avec un savoir faire pédagogique reconnu et validé.



#### Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez le référent handicap : Alain Bintsamou [alain.bintsamou@bge-terresdeloire.fr](mailto:alain.bintsamou@bge-terresdeloire.fr)  
Nos sessions sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.



#### Tarif

560 €



#### Autres financements

Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge et ou obtenir un devis.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

BGE Terres de Loire 29, rue des Montées 45100 Orléans  
Numéro Activité Formation BGE Terres de Loire : 244 502 73 445

☎ 02 18 88 93 54

✉ [formation@bge-terresdeloire.fr](mailto:formation@bge-terresdeloire.fr)

