

COMMUNICATION

Définir un plan de communication et les supports adaptés

Code COMM 1

Collectif

Distanciel



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les étapes fondamentales de la communication.
- Identifier les cibles prioritaires.
- Distinguer le rôle du message, de l'image et du logo dans la stratégie de marque.
- Distinguer les avantages et inconvénients des principaux supports (digitaux et traditionnels).
- Initier des contenus et des messages adaptés aux contraintes du support.

Compétence(s) concernée(s) du référentiel Entrepreneur BGE :

- Elaborer un plan de communication
- Choisir des outils de communication

PROGRAMME

Fondamentaux

- Identifier les grands principes, et démarche de communication.
- Distinguer les différents enjeux (notoriété, acquisition, fidélisation).

La cible et le message :

- Identifier l'importance de la cible.
- Elaborer de messages clairs, structurés et convaincants.

Les bases de l'identité visuelle :

- Décrire le rôle du logo, des couleurs et des polices (charte graphique/brand board).
- Repérer les méthodes pour structurer une identité visuelle pertinente.

Caractéristiques des supports :

- Expliquer les avantages et inconvénients des outils de communication les plus courants
- Définir les caractéristiques des supports digitaux et traditionnels
- Initier des choix de supports en fonction de l'objectif et du budget de lancement.

Rédaction et impact :

- Adapter des contenus spécifiques à chaque public et support (web, print, oral).
- Identifier les mentions légales à respecter.
- Décrire les mécanismes pour déclencher l'action chez le client (Appel à l'Action - CTA).
- Suivre et analyser les retombées des actions de communication : conseils d'outils et d'indicateurs à mettre en place.

METHODES / MODALITÉS PEDAGOGIQUES

- Approche pédagogique qui associe apports théoriques et dynamique de groupe, réflexion partagée et la confrontation d'expériences
- Exercices pratiques et études de cas pour s'entraîner concrètement dans l'acquisition de compétences entrepreneuriales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Réalisation d'un quiz en fin de formation
- Évaluation formative des mises en situation et études de cas.

Nouveau Programme



Public

- Créateurs / repreneurs d'entreprise
- Chef d'entreprise, salariés
- Demandeurs d'emploi



Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis



Durée de la formation

2 jours / 14 heures



Dates et lieux de la formation

Contactez le service formation ou consultez notre site internet pour connaître les prochaines dates.



Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum d'un mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement



Formateurs

Experts de la création et du développement des entreprises, avec un savoir-faire pédagogique reconnu et validé.



Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez le référent handicap : Alain BINTSAMOU alain.bintsamou@bge-terresdeloire.fr Nos sessions sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.



Tarif 560 euros



Financement

Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge et obtenir un devis

Pour en savoir plus, contactez-nous !

BGE Terres de Loire 29, rue des Montées 45100 Orléans



formation@bge-terresdeloire.fr



02 18 88 93 54



Appui aux entrepreneurs