



# Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

Code CERTI RS



Collectif



Distanciel



Multimodal

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-réputation sur un réseau social

## OBJECTIF D'APPRENTISSAGE

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux

## PROGRAMME

- Présentation de réseaux sociaux
- Création de la page
- Réglage des paramètres de page
- Loi handicap de 2005
- Animation de pages
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits de publication
- Outils de programmation
- Programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage...
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité
- Outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Approche pédagogique qui associe apports théoriques et dynamique de groupe, réflexion partagée et la confrontation d'expériences
- Exercices pratiques et analyse de situations personnelles pour s'entraîner concrètement et de façon ludique dans l'acquisition de compétences entrepreneuriales

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Un rapport + entretien dans le cadre d'un jury de certification

**4,37/5**  
Source  
questionnaire  
BGE

**Cette certification** enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux.

**Pour en savoir plus, contactez-nous !**

**BGE Terres de Loire** 29, rue des Montées 45100 Orléans ✉ [formation@bge-terresdeloire.fr](mailto:formation@bge-terresdeloire.fr) ☎ 02 18 88 93 54

Numéro Activité Formation BGE Terres de Loire : 244 502 73 445

## Public

- Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité
- Tout dirigeant de petite entreprise

## Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques

## Durée de la formation

**2 jours / 14 heures**

## Dates et lieux de la formation

**Session 1 :** du 6 au 8 /01

Certification 27/01

**Session 2 :** du 20 au 22/01

Certification 6/02

**Session 3 :** du 3 au 5/02

Certification 19/02

**Session 4 :** du 24 au 27 /02

Certification 17/03

**Session 5 :** du 10 au 12/03

Certification 31/03

## Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum d'un mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.

## Formateurs

Experts du numérique et de la création et du développement des entreprises, avec un savoir-faire pédagogique reconnu et validé.

## Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez le référent handicap : Alain Bintsamou [alain.bintsamou@bge-terresdeloire.fr](mailto:alain.bintsamou@bge-terresdeloire.fr). Nos sessions sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

## Tarif

**710 euros**

## Autres financements



Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge et ou obtenir un devis.