



Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

FRANCE COMPÉTENCES
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

Code CERTI RS



Collectif



Distanciel



Multimodal

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-réputation sur un réseau social

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétriser un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux

PROGRAMME

- Présentation de réseaux sociaux
- Crédit de la page
- Réglage des paramètres de page
- Loi handicap de 2005
- Animation de pages
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits de publication
- Outils de programmation
- Programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage...
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité
- Outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Approche pédagogique qui associe apports théoriques et dynamique de groupe, réflexion partagée et la confrontation d'expériences
- Exercices pratiques et analyse de situations personnelles pour s'entraîner concrètement et de façon ludique dans l'acquisition de compétences entrepreneuriales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Un rapport + entretien dans le cadre d'un jury de certification

4,37/5
Source
questionnaire
BGE



Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge et ou obtenir un devis.



Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

BGE Terres de Loire 29, rue des Montées 45100 Orléans formation@bge-terresdeloire.fr • 02 18 88 93 54

Numéro Activité Formation BGE Terres de Loire : 244 502 73 445