

## STRUCTURER MON PROJET DE A À Z

# Construire et Conduire un Projet Entrepreneurial

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mesurer l'adéquation personne-projet
- Réaliser une étude de marché
- Préfigurer une stratégie marketing et commerciale
- Choisir des outils de communication
- Établir un prévisionnel économique et financier
- Choisir un statut juridique
- Présenter un projet entrepreneurial à l'oral

### PROGRAMME

- Projet professionnel et projet de vie, description de son projet : points forts et faiblesses.
- Élaboration du plan d'actions d'un projet.
- Les outils de l'étude de marché, évolution du marché.
- Étude de la concurrence, confrères, fournisseurs et prescripteurs.
- La réglementation de l'activité.
- Analyse des besoins de la clientèle et l'identification de cibles.
- Définition du positionnement de l'entreprise, segmentation du marché.
- Stratégie marketing ou marketing Mix, stratégie commerciale.
- Évaluation du chiffre d'affaires prévisionnel.
- Définition des objectifs, des grands principes et des missions de la communication, les bases de l'identité visuelle.
- Les outils de communication.
- Présentation de l'activité et structuration de son message.
- Le Plan de financement, le chiffre d'affaires prévisionnel.
- Le Compte de résultat prévisionnel, le seuil de rentabilité.
- Le Plan de trésorerie.
- Le choix du statut juridique, la fiscalité des entreprises et des entrepreneurs.
- Le volet social et démarches à réaliser, le Centre de Formalités des Entreprises, les autres aspects juridiques et démarches à réaliser
- Technique de présentation orale d'un Business plan.

### MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Approche pédagogique qui associe apports théoriques et dynamique de groupe, réflexion partagée et la confrontation d'expériences
- Exercices pratiques et analyse de situations personnelles pour s'entraîner concrètement et de façon ludique dans l'acquisition de compétences entrepreneuriales
- Rendez-vous de suivi individuel

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rédaction d'un projet entrepreneurial et présentation orale devant un jury de professionnels
- Attestation de formation – Validation par un Certificat de compétences professionnelles

**Cette certification** enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

BGE Terres de Loire 29, rue des Montées 45100 Orléans ✉ [formation@bge-terresdeloire.fr](mailto:formation@bge-terresdeloire.fr) ☎ 02 18 88 93 54

Numéro Activité Formation BGE Terres de Loire : 244 502 73 445

Certification



Individuel



Collectif



Présentiel



Distanciel



#### Public

- Créateurs/repreneurs d'entreprise
- Chef d'entreprise, salariés
- Demandeurs d'emploi



#### Prérequis

- Avoir un projet de création ou de reprise d'entreprise
- Parler, lire et écrire le français
- Effectuer les 4 opérations de base en mathématiques
- Utiliser couramment les outils bureautiques



#### Durée de la formation

13 jours de formation en salle et 1 journée de certification



#### Dates et lieux de la formation

Contactez le service formation ou consultez notre site Internet pour connaître les prochaines dates.



#### Délais d'accès à la formation

Prévoyez un minimum d'un mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.



#### Formateurs

Experts de la création et du développement des entreprises, avec un savoir-faire pédagogique reconnu et validé.



#### Accessibilité

Session accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap, contactez le service formation.



#### Tarif

2 500 euros



#### Autres financements

Nous contacter pour connaître les modalités de prise en charge et ou obtenir un devis.

